

# GOLF GERRE LOSONE

Le dernier-né des golfs tessinois a été ouvert en 2000. Il est donc en pleine maturité et poursuit sa croissance en se montrant particulièrement créatif sur le plan du marketing. Dans ce marché concurrentiel, la perle de la Maggia dispose d'atouts techniques et naturels de première classe.

## Quand respect rime avec succès

Pour la majorité des golfeurs suisses, une partie sur le parcours de Losone commencera par le plaisir de (re) vivre l'aventure d'une traversée du tunnel du Gothard! Ouvert à la circulation en 1980, ses 16,9 km en faisaient le plus long du monde. Mais il a perdu cet honneur en 2000, avec l'ouverture du tunnel de Laerdal (24,5 km) en Norvège. Et il a reculé à la 4e place de ce «classement» après que la Chine ait ouvert le tunnel du Zhongnanshan (18 km) en 2007 et du Jinpingingshan (17,5 km) en 2011. Mais ne nous enfonçons pas dans ces sombres considérations et retrouvons le ciel bleu du Tessin, en continuant sur l'A2 jusqu'à Bellinzone, avant de bifurquer à droite sur la route cantonale 13 jusqu'à Ascona, au bord du lac Majeur. On adore le parcours éponyme, mais on va quand même suivre la Via Arbigio jusqu'au Golf de Losone tout proche!

Parmi ces mêmes golfeurs suisses, certains ont connu la banlieue d'Ascona à l'époque où Losone rimait avec École de Grenadiers. L'école militaire a fermé en 1973 et l'élite de l'armée se forme désormais à la caserne d'Isonne, à une quinzaine de kilomètres de là. Et c'est sur cette parcelle «libérée» de 55 hectares que le parcours de Losone a été construit. Mais qui de mieux que l'architecte du tracé pour nous en parler?

### Une Bourgeoisie déterminée

Peter Harradine, anglais d'origine, suisse de nationalité et tessinois de cœur, est fier de cette réalisation: «Sur cette surface, il y avait des champs de maïs et des serres. La chance, c'est que ces terrains appartiennent à la Bourgeoisie et pas à la municipalité. Et que le chef de la Bourgeoisie de l'époque, Virgilio Conti, avait décidé d'y construire un golf à la fin des années 90. C'était vraiment son idée. Cette situation a facilité les démarches et le permis de construire est arrivé rapidement. J'ai travaillé avec Pippo Gianoni, qui était consultant pour l'impact écologique. S'il était contre l'idée au début, il a vu les avantages et nous sommes devenus alors de grands amis! On a présenté le projet



au canton et Bellinzone a donné son accord et un crédit d'un million de francs! C'était vraiment un dossier unique pour la Suisse... Ce qui était super, c'est qu'on se parlait en patois avec Virgilio et qu'il me laissait une totale liberté. Je n'avais de comptes à rendre qu'à lui. Ce qui était plus compliqué, c'est que le terrain était rectangulaire, que je n'avais que 44 hectares à disposition pour le tracé et que le club-house se trouvait au milieu. Mais il y avait beaucoup d'atouts, dont le vent qui balaie le delta de la Maggia et qui rafraîchit le parcours en été. J'ai vu tout de suite que je pourrais faire quelque chose de magnifique, parce qu'on m'a laissé faire des mouvements de terrain. Et travailler avec les rochers, à la place des bunkers de fairways que je n'aime pas. J'ai aussi pu les convaincre de réaliser un super driving range et une zone publique, avec un Pitch&Putt de 9 trous, du côté de la rivière Maggia. Aujourd'hui, les arbres ont poussé et la nature s'est installée. Je voulais un parcours différent de Lugano et Ascona et je pense que c'est une belle réussite. On dit qu'il fait partie des meilleurs golfs de Suisse. À mon avis, on pourrait encore construire deux ou trois parcours au Tessin. Mais nos politiciens sont fatigués et il faut dire que c'était plus simple il y a 20 ans!»

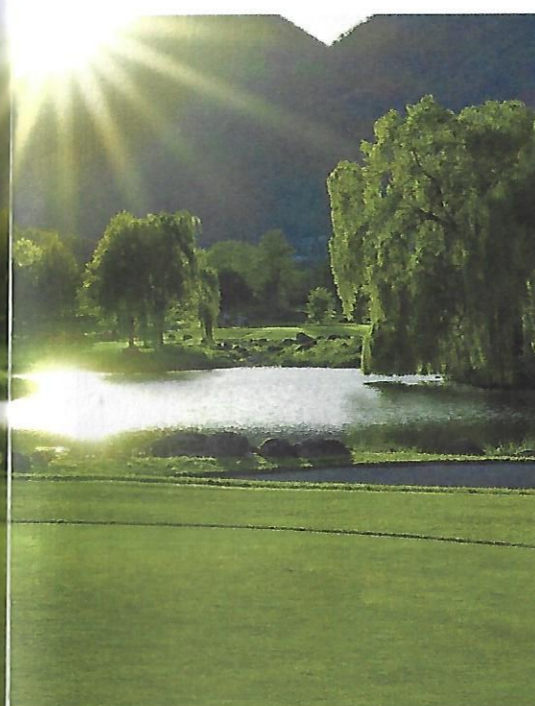
### Un parcours exemplaire

Ce tracé aux allures de links se mérite. Certains trous sont longs, voire très longs et le vent peut corser l'affaire. Mais le plaisir est total et l'entretien parfait. «Cette année, nous fêtons le 20e anniversaire de la première compétition sur 18 trous», commente Ennio Losa, directeur du club depuis 2014. «Le club est connu de tous et a profité du tournoi du Ladies European Tour entre 2006 et 2012 pour élargir sa notoriété. Il est en parfaite santé, sur le plan économique, mais aussi sur le plan écologique, puisque le parcours est certifié GEO depuis l'an dernier. Et le fait que Swiss Golf nous ait choisi pour organiser les Internationaux Amateurs en août nous fait très plaisir».

Le club de Losone peut être défini comme un golf semi-public. Il ne compte en effet que 430 membres et vend environ 15'000 green-fees chaque saison. Avec un chiffre d'affaires de 3 millions de francs, les affaires sont bonnes à Losone: «Oui, nous sommes contents, mais nous ne devons pas considérer comme acquise la situation actuelle. J'ai été engagé parce que j'ai une formation et un parcours professionnel dans le business et le marketing. Et j'ai tout de suite convaincu le comité que nous



Ennio Losa,  
Directeur du Club  
du Golf Gerre Losone.



devions gérer le club comme une entreprise, avec un business model et une stratégie claire. Je dirais même, une vision. Notre positionnement semi-public nous oblige à ménager les prérogatives des membres et des visiteurs, ce qui n'est pas toujours facile».

### Splitter sa part

Ennio Losa se montre donc extrêmement créatif pour satisfaire ses clients: «Comme le golf est devenu un marché et que les principes du golf privé ne sont plus tellement d'actualité, nous avons innové sur le droit de jeu, en créant la formule «splitting». Si vous achetez une part au club à CHF 25'000.-, vous pouvez la «splitter» pour en faire profiter votre compagnie, un membre de la famille ou un ami. Et un membre du club peut faire la même chose avec son «ancienne» part, en vendant à fonds perdu une moitié, au prix de CHF 10'000.-. Dès lors, la part ne peut plus être vendue, mais reste toutefois héréditaire; c'est une option pour quelqu'un qui veut récupérer une partie de son droit de jeu et qui veut continuer de jouer au golf à Losone. Quant à la cotisation, elle s'élève à CHF 2'750.- par personne».



### Un marketing moderne

Dans l'idée d'un marketing moderne, le club séduit aussi les visiteurs: «Il faut donner de l'émotion. Vendre le golf et le Tessin. Nous proposons depuis plusieurs années un cours de yoga sur le parcours, le matin à 7 heures. L'ambiance est unique. Nous avons aussi une salle relax, où l'on peut expérimenter le bien-être ou profiter d'un programme de prévention. Cet été, on a repris les soirées-concerts, avec le pianiste star Giovanni Allevi. L'idée est toujours de sortir des standards et être innovants. Nous travaillons aussi le secteur des séminaires, en proposant aux entreprises des team building extra muros. Et nous sommes à fond sur les réseaux sociaux, pour augmenter au maximum notre visibilité».

Le club de Losone est donc très actif et cela se voit aussi aux investissements. Le restaurant a profité d'une rénovation totale en 2021. La cuisine sera modernisée en fin d'année, ainsi que la buvette du 9.

«Il faut se renouveler et regarder en avant. J'ai mis sur pied une table ronde, qui réunit différents experts du club, mais aussi de l'extérieur, pour réfléchir au modèle du futur. Nous devons définir la stratégie qui sera adoptée à moyen et long terme. Pérenniser le succès du club est un travail permanent. Et quand je le quitterai dans quelques années, je veux avoir la certitude que le système fonctionnera encore longtemps».

Les golfeurs indépendants sont évidemment les bienvenus sur le parcours du Golf Gerre Losone, comme le prouvent les manifestations que l'ASGI organise régulièrement dans le club tessinois. ■



### GOLF GERRE LOSONE

Via alle Gerre 5 - 6616 Losone

Tél. 091 785 10 90

[www.golflosone.ch](http://www.golflosone.ch)

18 trous, Par 71

Tee	Blanc	Jaune	Bleu	Rouge
Longueur	6'255	5'751	5'378	5'029
Slope rating	136	128	139	131
Corse rating	73,4	70,6	74,3	72,2

### Green-fees semaine:

18 trous: CHF 140.-

9 trous (tôt, départ au 10) CHF 90.-

### Week-end:

18 trous: CHF 160.-

Pros: Sabina Blok, Anaïs Maggetti, Andrea Gurini